

بسمه تعالی



سوابق علمی

بابک تیمورپور

عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس - دانشکده مهندسی صنایع و سیستمها - گروه مهندسی

فناوری اطلاعات

۱۳۹۶/۲/۱۱

b.teimourpour@modares.ac.ir

babaktei@gmail.com

<http://babaktei.blogfa.com/>

پست الکترونیک:

متولد ۱۳۵۰ تهران

همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۱۴۰۶

- سرگروه تیم برتر اولین مسابقه داده‌کاوی ایران ۱۳۸۹ (خانه ریاضیات اصفهان)

سوابق تحصیلی

- دکترای مهندسی صنایع (گرایش مهندسی فناوری اطلاعات)، دانشگاه تربیت مدرس، سال ۱۳۸۸، رساله "کشف روندهای نوظهور در حوزه‌های علمی بر پایه خوشه‌بندی پویا با رویکرد متن‌کاوی و تحلیل پیوند"، استاد راهنما: دکتر محمد مهدی سپهری.
- کارشناس ارشد در مهندسی سیستم‌های اقتصادی-اجتماعی گرایش اقتصاد، مؤسسه عالی پژوهش در برنامه‌ریزی و توسعه، سال ۱۳۷۷، پایان‌نامه "بررسی رابطه ریسک و بازده در بورس اوراق بهادار تهران (۱۳۷۵-۱۳۷۱)"، استاد راهنما: دکتر سید احمدرضا جلالی نائینی.
- کارشناسی در مهندسی صنایع گرایش تحلیل سیستمها، دانشگاه شریف، سال ۱۳۷۴، پایان‌نامه "فرمولاسیون لعاب در صنعت سرامیک به کمک برنامه ریزی آرمانی"، استاد راهنما: دکتر محمد مدرس یزدی.

علايق پژوهشی

- تحلیل رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، مدل‌های بهینه‌سازی در کشف اجتماع

- مدل‌های بهینه‌سازی در داده‌کاوی، داشبورد
- متن‌کاوی و تحلیل پیوند برای هوش تجاری و آینده‌پژوهی
- حمل و نقل هوشمند، مکانیابی خودکار خودرو
- سیستم‌های کارت بلیت و کیف پول خرد الکترونیک
- ترکیب مدل‌های هوشمند پویا و سری‌های زمانی برای کشف شکوفایی و روندهای نوظهور
- توسعه محصول جدید

علايق پژوهشی - حوزه‌های کاربردی

- بانک و بیمه
 - o داشبورد
 - o اعتبارسنجی مشتریان بانکی
 - o کشف تقلب و پولشویی در بیمه و بانک
 - o بخش‌بندی بازار
- سیستم‌های هوشند حمل و نقل
- رسانه‌های اجتماعی
- علم‌سنجی و اطلاع‌سنجی

کتاب

- تیمورپور ب.، نجفی ح. (۱۳۹۴) داده‌کاوی با R به همراه متن‌کاوی و تحلیل شبکه‌های اجتماعی، مرکز تحقیق و توسعه سازمان اتکا، شابک ۵-۹۷۸-۶۰۰-۷۶۲۴-۶۸.
- غضنفری م.، علیزاده س.، تیمورپور ب. (۱۳۸۷) "داده‌کاوی و کشف دانش"، انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران (چاپ چهارم ۱۳۹۳).

فصل کتاب

- Hossein Javaheri S., Sepehri M.M., Teimourpour B. (2014) Chapter 6 Response Modeling in Direct Marketing: A Data Mining Based Approach for Target Selection, "Data Mining Applications with R", Elsevier.
- Yazdani Z., Sepehri M.M., Teimourpour B. (2014) Chapter 8 Selecting Best Features for Predicting Bank Loan Default, "Data Mining Applications with R", Elsevier.

- Tamaddoni Jahromi A., Sepehri M.M., Teimourpour B., Choobdar S. (2012) Chapter 10. Modeling customer churn in a non-contractual setting: the case of telecommunications service providers, In 'Competitive Intelligence, Analysis and Strategy', Editor Wright S., Routledge/Taylor & Francis.

مقاله علمی پژوهشی

- Teimourpour B. , Eslami V., Mohammadi M., Padidarfard M. (2016) A Conceptual Model for the Creation of a Process-Oriented Knowledge Map (POK-Map) and Implementation in an Electric Power Distribution Company, Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management, Volume 11, Pages 1-16.
- Farokhi S., Teimourpour B., Shekarriz F., Masoudi M. (2016) A new application of clustering for segmentation of banks' e-payment services based on Profitability, Uncertain Supply Chain Management, Volume 4, Issue 1, Pages 55-60, doi: 10.5267/j.ijim.2015.7.004.
- Khobzi H., Teimourpour B. (2015) LCP segmentation: A framework for evaluation of user engagement in online social networks, Computers in Human Behavior, Volume 50, September 2015, Pages 101–107, doi:10.1016/j.chb.2015.03.080.
- Lajevardy S.A., Kargari M., Teimourpour B., Kargar S. (2014) A Business Model to Detect Disease Outbreaks, International Journal of Travel Medicine and Global Health, Vol 2, No 4, Accepted: 10 Aug 2014.
- Mirsaeed G., Abedi Kiasari S., Teimourpour B. (2014), Designing an Ontology for Knowledge Discovery in Iran's Vaccine, Archives of Razi Institute, Vol. 69, No. 2, Pages 207-213, DOI: 10.7508/ari.2014.02.014.
- Khobzi H., Teimourpour B. (2014) How significant are users' opinions in social media?, International Journal of Accounting & Information Management, Vol. 22 Iss: 4, pp.254 – 272, doi: 10.1108/ijaim-02-2014-0010, 30 2014.
- Akhavan Darabi S., Teimourpour B., Maryam Zolnoori, Hassan Heydarnejad (2014), Case-Based-Reasoning System for Feature Selection and Diagnosing Disease; Case Study: Asthma, Innovative Systems Design and Engineering, Vol 5, No 5, <http://www.iiste.org/Journals/index.php/ISDE/article/view/12915>.
- Akhavan Darabi S., Teimourpour B., Heydarnejad H., Safi Samgh Abadi A. (2014) A New Method For Feature Selection in Diagnosis Using DEMATEL and ANP; Case Study: Asthma, Journal of Information Engineering and Applications, Vol 4 (4), www.iiste.org/Journals/index.php/JIEA/article/view/12426.
- Shadpour P., Teimourpour B., Asadi R. (2013) Webometrics-based Analysis and Ranking of Iranian Hospital Websites, Int J Hosp Res, vol 2 (2), Spring 2013, pages 77-84.
- Riahi Ni., Motlagh S.M.H., Teimourpour B. (2013) Phase Hybrid Times Series Modeling Framework for Improved Hospital Inventory Demand Forecast, Int J Hosp Res, Vol 2 (3) , Summer 2013, pages 133-142.
- Sepehri, MM and Ehrami, H and Teimourpour, B (2011) Spatial epidemiological mapping for disease prevalence management in an urban community: swine flu prevalence

management in South of Tehran, Iran, Journal of Epidemiology and Community Health, volume 65, no. 1, pages 80 (DOI:10.1136/jech.2011.142976c.42)

- Yazdi F.S., Sepehri M.M., Teimourpour B., Bahreini M.A. (2011) High-Tech R and D Networks: Nanotech Enterprises in Iran, IEEE Technology and Society magazine, Volume 30, 1, 11-19 (DOI: [10.1109/0002.2011.940291](https://doi.org/10.1109/0002.2011.940291)).

- Tamaddoni Jahromi A., Sepehri M.M., Teimourpour B., Choobdar S. (2010) Modeling customer churn in a non-contractual setting: the case of telecommunications service providers, Journal of Strategic Marketing, Issue Vol. 18, No. 7, P587-598 (DOI: [10.1080/09652540.2010.529158](https://doi.org/10.1080/09652540.2010.529158)).

- کاکایی مطلق ح.، ملازاده گل محله م.، تیمورپور ب. (۱۳۹۴) ارائه یک الگوریتم انتخاب مشخصه بهینه بدون نظارت، مجله پدافند الکترونیکی و سایبری، سال ۳، شماره ۳، صفحه ۱ تا ۷.

- اردوانی س.، برادران کاظم زاده ر.، تیمورپور ب.، عبدالوند ن. (۱۳۹۳) مدلی برای شناسایی نمایندگی‌های بیمه با ارزش و با ریسک تنظیم‌شده، پژوهشنامه بیمه، زمستان ۱۳۹۳ شماره ۱۱۶ علمی، صفحه ۱۱۱ تا ۱۳۶.

- امیری اقطاعی ر.، تیمورپور ب. (۱۳۹۳) طراحی مدل ساختاری مدیریت دانش مشتری بانک با استفاده از مدل‌سازی ساختاری تفسیری، فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهشهای مدیریت منابع انسانی، پاییز ۱۳۹۳، دوره ۴، شماره ۳.

- کاظمی س.، تیمورپور ب. (۱۳۹۲) رتبه‌بندی مؤلفه‌های طراحی ابزارهای آموزشی مبتنی بر شبکه اجتماعی در مدارس بر اساس فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، فصلنامه علمی - پژوهشی فن آوری اطلاعات و ارتباطات در علوم تربیتی، زمستان ۱۳۹۲، دوره ۲، شماره ۴، صفحه ۸۶-۶۷.

- سپهری م.م.، پدram ی.، تیمورپور ب.، مطلبی م. (۱۳۹۲) اندازه‌گیری و تحلیل راهکارهای کاهش زمان انتظار مراجعین به مراکز درمانی عمومی بر پایه شبیه‌سازی، مجله علمی پژوهشی تحقیقات نظام سلامت، دوره ۲، شماره ۵، صفحه ۵۵۰-۵۶۰.

- ایزدپرست م.، فراهی ا.، فتح‌نژاد ف.، تیمورپور ب. (۱۳۹۱) استفاده از روشهای داده‌کاوی برای پیشبینی سطح خسارت مشتریان بیمه بدنه اتومبیل، فصلنامه علمی-پژوهشی پردازش و مدیریت اطلاعات، دوره ۲۷، شماره ۳، صفحه ۶۹۹-۷۲۳.

- نوروزی ا.، سپهری م.م.، تیمورپور ب.، چوبدار س. (۱۳۹۰) توسعه مدلی به منظور کشف دلایل رویگردانی مشتری از خدمات بانکداری با ترکیب روشهای داده‌کاوی و تحقیق پیمایشی، فصلنامه مدرس علوم انسانی (پژوهش های مدیریت در ایران)، شماره ۷۴، صفحه ۹۷.

- تیمورپور ب، سپهری م.م. ، پزشک ل. (۱۳۸۸) "روشی نوین برای دسته‌بندی هوشمند متون علمی (مطالعه موردی مقالات فناوری نانو متخصصان ایران)", فصلنامه علمی-پژوهشی سیاست علم و فناوری، سال دوم شماره ۲، صفحه ۱-۱۵.

- سپهری م.م.، رهنما پ.، شادپور پ.، تیمورپور ب. (۱۳۸۸) "ساخت مدلی برای تعیین نوع درمان سنگ حالب با راهکار داده‌کاوی"، مجله دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران، دوره ۶۷، شماره ۶، صفحه ۴۲۷-۴۲۱.

- عباسی ا.، تیمورپور ب.، برجسته م. (۱۳۸۸) "کاربرد ارزش در معرض ریسک (VaR) در تشکیل سبد سهام بهینه در بورس اوراق بهادار تهران"، تحقیقات اقتصادی، شماره ۸۷، ص ۹۱-۱۱۴.

مقاله کنفرانسی

- Bodaghi A., Teimourpour B. (2017) Auto insurance fraud detection using social network analysis, International Symposium on Big Data Management and Analytics.
- Asgharpour B., Teimourpour B. (2017) Improving circular layout algorithm for social network visualization using genetic algorithm, International Symposium on Big Data Management and Analytics.
- Khobzi H., Teimourpour B. (2014) Effect of Users' Comments on Popularity of Fan Page Posts: A Sentiment Analysis Approach, First International Conference on Economics, Management, Accounting and Social Sciences, June 2014, Rasht.
- Al-Masslawia Z., Sepehri M.M., Teimourpour B. (2013) A practical framework to improve clinical diagnosis process through patient-physician GTP communication-An ontology based approach, Conference Anthology, IEEE, pages 1-5 (DOI: ۱۰.۱۱۰۹/۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰.۲۰۱۳.۶۷۸۴۷۲۹).
- Sepehri, M.M., Khavaninzadeh, M., Rezapour, M., Teimourpour, B. (2011) A data mining approach to fistula surgery failure analysis in hemodialysis patients, Biomedical Engineering (ICBME), 18th Iranian Conference of.
- Maslavi Z., Sepehri M.M., Teimourpour B.B. (2011) A Practical framework to Improve Clinical Diagnosis Process through Patient-Physician GTP communication- An Ontology Based Approach, . The 2011 IEEE International Conference on Intelligent Computing and Integrated Systems.
- Tamaddoni Jahromi A., Sepehri M.M., Teimourpour B., Choobdar S. (2009) A computer assisted dual-step predictive model for customer churn in pre-paid telecommunications service providers, Academy Of Marketing Conference, Leeds, UK.
- Sepehri M.M., Khosroshahi S., Teimourpour B. (2009) Analysis and detection of irregular appointments of managers –a data mining approach, International Conference On Human Capital Development, Pahang, Malaysia.

- Sepehri M.M., Ali M., Teimourpour B. (2008) Patent Analysis as a Useful Tool for Strategic Business, 3rd International Conference on Strategic Management, Tehran, Iran.
- Salehi F., Sepehri M.M., Teimourpour B. (2008) Investigating Business Networks: Case of Iranian Nanotech SMEs, 3rd International Marketing Management Conference, Tehran, Iran.
- Sepehri M.M., Javaheri S.H., Teimourpour B. (2006) Response Modeling in Direct Marketing – a Data Mining based Approach for Target Selection, Applications of Data Mining in Marketing and CRM, the International Marketing Management Conference, Tehran, Iran.
- Ferdowsi Z., Sepehri M.M., Teimourpour B. (2006) Market Segmentation with FCSMS Methodology, Applications of Data Mining in Marketing and CRM, the International Marketing Management Conference, Tehran, Iran.
- بربروشان م.، برادران کاظم زاده ر.، تیمورپور ب. (۱۳۹۴) بررسی مدل یکپارچه پذیرش و کاربرد تکنولوژی در پذیرش کیف پول الکترونیک، سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، تهران، بهمن ۱۳۹۴.
- آراین فر س.، الهی ش.، تیمورپور ب. (۱۳۹۴) سیستم پشتیبان تصمیم گیری برای گردشگران، پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت، تهران، بهمن ۱۳۹۴.
- آراین فر س.، الهی ش.، تیمورپور ب. (۱۳۹۴) دسته بندی گردشگران شهری تهران با استفاده از تکنیک های داده کاوی، پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت، تهران، بهمن ۱۳۹۴.
- بدایق آ.، تیمورپور ب. (۱۳۹۴) مروری بر روش های هوشمند کشف تقلب در بیمه خودرو، دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، تهران، بهمن ۱۳۹۴.
- یراق طلایی م.م.، تیمورپور ب. (۱۳۹۴) رصد محیط رقابت با کمک وب کاوی، مورد مطالعه: محیط فروش برنامه های موبایل آندروید، سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در مهندسی کامپیوتر و فن آوری اطلاعات، تهران، بهمن ۱۳۹۴.
- نبوی ا.، چهارسوقی س.ک.، تیمورپور ب. (۱۳۹۴) مدل پیش بینی وضعیت بحرانی دستگاه بر اساس سوابق آنالیز روغن با راه کار داده کاوی، دهمین کنفرانس تخصصی پایش وضعیت و عیب یابی، تهران، اسفند ۱۳۹۴.

- نبوی ا.، چهارسوقی س.ک.، تیمورپور ب. (۱۳۹۴) مدل هوشمند تشخیص وضعیت دستگاه با راه کار داده کاوی، نهمین کنفرانس داده کاوی ایران، تهران، آذر ۱۳۹۴.
- قاسمی م.، تیمورپور ب. (۱۳۹۴) کاربرد فرایند کاوی در بهبود سیستم مدیریت قضایی، سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، تهران، بهمن ۱۳۹۴.
- گنجعلی م.، تیمورپور ب. (۱۳۹۴) مدل داده کاوی به منظور شناسایی مشتریان با ارزش بیمه تعاون در رشته بیمه عمر، نهمین کنفرانس داده کاوی ایران، تهران، آذر ۱۳۹۴.
- کاشانی نیکو ن.، تیمورپور ب (۱۳۹۴) شناسایی شاخص های تصویب تسهیلات اعتباری بزرگ با راهکار داده کاوی، دومین کنفرانس داده کاوی در بانکداری، تهران، آذر ۱۳۹۴.
- حسن نژاد م.، تیمورپور ب (۱۳۹۴) مروری بر روشهای کشف پولشویی با استفاده از داده کاوی و پیشنهاد برای ایران، پنجمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت، تهران، دی ۱۳۹۴.
- امیری فر ط.، سمیعزاده ر.، تیمورپور ب. (۱۳۹۳) ارزیابی الگوی رفتاری مشتریان نسبت به برندهای شناخته شده در شبکه های اجتماعی با استفاده از تکنیک متن کاوی، کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع، تهران، اسفند ۱۳۹۳.
- دولت شاه م.، تیمورپور ب.، بابائیان پو ر م. (۱۳۹۳) استخراج و تحلیل مشخصه های عملکرد عامل های انسانی مرکز تلفن در مدیریت منابع انسانی، کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع، تهران، اسفند ۱۳۹۳.
- شقاقی ب.، تیمورپور ب.، قربانیان ع. (۱۳۹۳) ارائه ی یک روش حریصانه برای اجتماع یابی در شبکه های پیچیده، یازهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، تهران، دی ۱۳۹۳.
- خالقی ر.، اقدسی م.، تیمورپور ب. (۱۳۹۳) مدیریت دانش درباره مشتری به کمک تحلیل شبکه های اجتماعی در صنعت بانکداری، یازهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، تهران، دی ۱۳۹۳.
- سعادت ع.، رحمانی ش.، تیمورپور ب. (۱۳۹۳) بررسی شبکه های اجتماعی موبایلی (مطالعه موردی وایپر، اینستاگرام و کیک)، دومین کنفرانس دانش پژوهان کامپیوتر و فناوری اطلاعات، آبان ۹۳، تبریز.

- عبدوس ا. عطایی آشتیانی س.، احمدی پ.، تیمورپور ب. (۱۳۹۳) خوشه بندی و آرایه راهکارهایی نوین جهت بهبود وضعیت بستری بیماران: با مطالعه موردی بیمارستان بهارلو، اولین کنگره سراسری فناوریهای نوین ایران، بهمن ۱۳۹۳.
- مختارپور ش.، تیمورپور ب. (۱۳۹۲) بهبود کشف شکوفایی در جریان داده‌ها با حذف اثرات روندی و فصلی، هفتمین کنفرانس داده‌کاوی ایران، دی ۱۳۹۲.
- حسن شاهی ذ.، تیمورپور ب. (۱۳۹۲) دسته بندی سلول در شبکه GSM به روش شبکه عصبی با داده‌های عملی و با استفاده از RSSI در حضور پدیده فیدینگ و سایه، ششمین کنفرانس جنگ الکترونیک ایران، <http://conf.ihu.ac.ir/node/111>
- اقدسی م.، تیمورپور ب.، حسین‌پور ج. (۱۳۹۲) ارائه معماری برای سیستم مدیریت دانش در حوزه کشف جرم مبتنی بر عاملهای هوشمند، ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش.
- دوست‌محمدی و.، البدوی ا.، تیمورپور ب. (۱۳۹۲) پیشبینی رویگردانی مشتریان با در نظر گرفتن ارزش طول عمر مشتریان در صنعت بیمه، دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستمها.
- قاضی‌میرسعید ش.، تیمورپور ب.، عابدی کیاسری ب. (۱۳۹۲) طراحی هستان‌نگاری برای کشف دانش واکسن ایران، اولین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مهندسی کامپیوتر و بازیابی اطلاعات.
- کاظمی س.، تیمورپور ب. (۱۳۹۲) طراحی ابزارهای آموزشی در مدارس ایران بر اساس رویکرد شبکه اجتماعی، همایش تخصصی بررسی ابعاد شبکه اجتماعی.
- چوبدار س.، تیمورپور ب.، سپهری م.م. (۱۳۸۷) "شناسایی مشتریان آتی بیمه بدنه خودرو با استفاده از داده کاوی روی مشخصه های RFM"، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی. http://www.civilica.com/Paper-IMMC03-IMMC03_049.html
- ذگردی س.ج.، موسوی ع.، وارسته ش.، تیمورپور ب. (۱۳۸۷) "بخش بندی هدفمندمشتریان خودروهای سواری با استفاده از داده کاوی (موردکاوی شرکت ایران خودرو)"، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی. http://www.civilica.com/Paper-IMMC03-IMMC03_008.html
- خطیبی ت.، سپهری م.م.، تیمورپور ب. (۱۳۸۷) "بررسی تاثیر روش مربع کای برای انتخاب مشخصه ها در نظر کاوی متن فارسی"، دومین همایش ملی مهندسی برق، کامپیوتر و فناوری اطلاعات. http://www.civilica.com/Paper-CEIC02-CEIC02_044.html

- استادی ب.، سپهری م.م.، اقدسی م.، تیمورپور ب. (۱۳۸۶) "بکارگیری تکنولوژی داده‌کاوی در بهبود کیفیت و مهندسی مجدد فرآیندها"، اولین کنفرانس داده‌کاوی ایران.
- طهماسبی ن.، سپهری م.م.، تیمورپور ب. (۱۳۸۶) "مصور سازی پویای نشت اطلاعات بین حوزه های علمی توسط پیوند کاوی"، اولین کنفرانس داده‌کاوی ایران.
- رهنما پ.، سپهری م.م.، تیمورپور ب. (۱۳۸۶) "سیستم کمک تصمیم برای تعیین نوع درمان بیماران مبتلا به سنگ کلیه با راه کار داده‌کاوی"، اولین کنفرانس داده‌کاوی ایران.
- تیمورپور ب.، زنگنه س. (۱۳۸۴) "مدلهای کسب و کار کدمنبع‌باز" دومین کنفرانس بین‌المللی فناوری اطلاعات و دانش، دانشگاه صنعتی امیرکبیر.

مقاله علمی-ترویجی

- سپهری م.م.، نوروزی ا.، چووبدار س.، تیمورپور ب. (۱۳۹۰) کشف دلایل رویگردانی مشتری از خدمات بانکداری با ترکیب روش های داده‌کاوی و تحقیق پیمایشی، پژوهشهای مدیریت.
- علی م.، سپهری م.م.، تیمورپور ب. (۱۳۸۸) نگاشت علم و تکنولوژی و کاربردهای آن.

گزارش فنی

- Hoseini A., Teimourpour B., Sepehri M.M. (2010) A New Two-Stage Hybrid Blog Clustering Method, Technical report.
- Kazemi K., Sepehri M.M., Teimourpour B. (2010), A mathematical programming model for efficient rule matching in dynamic text mining, Technical report.
- Azimi S., Sepehri M.M. (2010), Nurse Scheduling by Lexicograph and Weighted Sum Method, Technical report.
- Teimourpour B., Sepehri M.M., Ali M. (2010) Investigating the Relations between Nano-Science and Nano-Technology with Lexical Approach, Technical report.
- Sepehri M.M., Khosroshahi S., Teimourpour B. (2010) Detecting distinct appointments of managers: A data mining approach, Technical report.
- Choobdar S., Sepehri M.M., Teimourpour B. (2009) Developing an Insurance Customer Targeting Framework to Support Marketing Decision Making in the Automobile Insurance Industry, Technical report.
- Khatibi T., Sepehri M.M., Teimourpour B. (2009), A new schema for weighting features in opinion mining, Technical report.
- Rezvani Z., Sepehri M.M., Teimourpour B. (2010) Measuring Means-end Chains, A Combined Text mining and Data mining Approach, Technical report.
- Faraji Rad A., Sepehri M.M., Teimourpour B. (2009), Assessment of impact of news on oil prices, A text mining approach, Technical report.

- Sepehri M.M., Teimourpour B., Falinous P. (2008) Stock Trend Prediction Using News Articles, A Text Mining Approach, Technical report.
- طهماسبی ن. سپهری م.م.، تیمورپور ب. (۱۳۹۰) مصورسازی پویای نشت اطلاعات بین حوزه‌های علمی توسط پیوندکاوی، گزارش فنی.
- ایزدپرست م.، فراهی ا.، فتح‌نژاد ف.، تیمورپور ب. (۱۳۸۹) "ارائه چارچوب برای پیش بینی سطح خسارت مشتریان بیمه بدنه اتومبیل با استفاده از راهکار داده کاوی"، گزارش فنی
- کاظمی ک.، سپهری م.م.، تیمورپور ب. (۱۳۸۹) "تحول کاوی متون خبری تحت وب با موضوع فناوری اطلاعات و سلامت"، گزارش فنی.
- فروغی فر ن.، سپهری م.م.، تیمورپور ب. (۱۳۸۷) "خوشه بندی کشورهای جهان بر مبنای پویایی اقتصادی در شبکه داد و ستد کشورهای جهان"، گزارش فنی.
- خاکباز ح.، سپهری م.م.، تیمورپور ب. (۱۳۸۵) "تفسیر خوشه‌های بازدیدکنندگان وبسایت با استفاده از تکنیکهای داده کاوی"، گزارش فنی.
- تیمورپور ب.، شرافت ا.ر. (۱۳۸۴) "کاوش پیکره اسناد فارسی با استفاده از WEBSOM"، گزارش فنی.
- تیمورپور ب.، امین‌ناصری م.ر. (۱۳۸۴) "عاملی هوشمند برای جستجوی مرجع یک فایل در اینترنت"، گزارش فنی.

کتابچه کنفرانسی

- سپهری م.م.، علیزاده س.، فروش ح.، تیمورپور ب. (۱۳۸۴) "کاربردهای داده کاوی در بازاریابی و مدیریت ارتباط با مشتری"، کنفرانس مدیریت بازاریابی، انتشارات آریانا.

تجارب کاری و تحقیقاتی

۱۳۹۳-۱۳۸۹	<p>حوزه بانکی</p> <p>طرح کیف پول الکترونیک فرهنگ کارت و دانش کارت: بانک سرمایه</p> <p>مدیریت ارتباط با مشتری، بخش بندی و بازاریابی مستقیم: بانک کشاورزی</p> <p>اعتبار سنجی مشتریان: بانک ملی</p> <p>پولشویی: بانک رفاه</p> <p>داشبورد تراکنشهای ناموفق شاپرک: شرکت تجارت الکترونیک پاریسان</p>
-----------	--

	<p>دانشبورد ارزیابی شعب: بانک تجارت</p> <p>کارگاه داده کاوی: بانک ملت</p>
۱۳۹۳-۱۳۹۰	<p>حوزه بیمه</p> <p>مدیر فنی پروژه داده کاوی کشف تقلب (شرکت بیمه ایران)</p> <p>شناسایی باندهای تقلب در بیمه خودرو به روش تحلیل شبکه اجتماعی</p> <p>آکچوئری و پیش بینی خسارت خودرو</p> <p>شناسایی مشتریان باارزش بیمه عمر (بیمه تعاون)</p>
۱۳۹۰	طرح پژوهشی وبومتریک بیمارستانهای ایران (وزارت بهداشت)
۱۳۹۰	تهیه طرح توجیهی و برنامه احداث کارخانه (شرکت پارسون)
۱۳۸۹	سرگروه تیم برنده مسابقه داده کاوی ایران (خانه ریاضیات اصفهان)
۱۳۸۹	مشاور مدل کسب و کار SaaS (شرکت فناسا: مجری کارت بلیت تهران)
۱۳۸۸	مدیر پروژه سیستم کارت بلیت هوشمند شهر ارومیه (شرکت دنیای پردازش)
۱۳۸۷-۱۳۸۹	<p>مدیر برنامه ریزی (شرکت دنیای پردازش)</p> <p>سامانه فروش و شارژ کارت هوشمند</p> <p>توسعه سامانه هوشمند حمل و نقل</p> <p>مدیر توسعه محصول جدید مکانیابی خودرو AVL و کارت بلیت AFC</p> <p>برنامه ریزی بازاریابی، RFP</p> <p>طراحی اصفهان کارت</p> <p>بازاریابی و برنامه ریزی پروژه کارت بلیت اصفهان</p> <p>سامانه های نوین کنترل تردد و RFID</p>
۱۳۸۴	طراحی سامانه تحلیل هم رویدادی به منظور آینده پژوهی (شرکت آتی نگار)
۱۳۸۳-۱۳۸۱	<p>مدیر پروژه سیستم های چند رسانه ای (شرکت ظفرایانه)</p> <p>طراحی پایگاه داده و موتور جستجو برای کتابخانه دیجیتال</p>

	<p>مدیر پروژه دایره المعارف چندرسانه‌ای روح الله ۲ (برنده دومین جشنواره چندرسانه‌ای)</p> <p>مدیر پروژه نرم افزار چندرسانه‌ای حج، میعاد عاشقان (شامل قرآن)</p> <p>مشاور پروژه‌های نرم افزاری چندرسانه‌ای مقام معظم رهبری و یادگار امام</p>
۱۳۸۲	مدیر بخش پشتیبانی و نگهداری (شرکت دنیای پردازش)
۱۳۸۱	مدیر برنامه‌ریزی (شرکت دنیای پردازش)
۱۳۷۴-۱۳۸۰	<p>مهندس سیستم (شرکت دنیای پردازش)</p> <p>مدیر پروژه سیستم کارت بلیت مترو تهران (اولین سیستم AFC ایران)</p> <p>ارزیابی و بهبود بهره‌وری کارکنان</p> <p>برنامه‌ریزی تولید، کنترل پروژه، کنترل کیفیت</p> <p>طراحی رمزنگاری کارت بلیت</p> <p>مدیر توسعه محصول جدید گشت و نگهداری</p> <p>توسعه سیستم‌های حضور و غیاب</p> <p>توسعه سامانه باز یافت هوشمند تصویر حافظه</p> <p>طراحی و توسعه پایگاه داده سیستم بلیت الکترونیک (سینما)</p>

تجارب کاری در سیستم‌های حمل و نقل هوشمند (کارت بلیت هوشمند AFC و

مکانیابی خودکار خودرو (AVL)

		مکانیابی خودرو				کارت بلیت	
مدیر پروژه اجرا	مدیر توسعه محصول	مدیر برنامه‌ریزی	مشاور	مدیر پروژه اجرا	مدیر توسعه محصول	مدیر برنامه‌ریزی	

				✓	✓		متروی تهران
✓	✓			✓	✓		اتوبوسرانی ارومیه
		نیاز سنجی و نهیه طرح				نیاز سنجی و نهیه طرح	اتوبوسرانی اصفهان
			✓				اتوبوسرانی تهران

- طراحی انباره داده برای سیستم کارت بلیت
- طراحی ساختار اصفهان کارت
- طراحی رمزنگاری متغیر کارت

تجربه آموزشی (تدریس دانشگاهی)

- هوش تجاری (دکتر)
- داده کاوی (دکتر و کارشناسی ارشد)
- تحلیل شبکه‌های اجتماعی (کارشناسی ارشد)
- تحلیل شبکه‌های اطلاعاتی (کارشناسی ارشد)
- برنامه‌ریزی ریاضی (کارشناسی ارشد)
- پژوهش عملیاتی پیشرفته (کارشناسی ارشد)
- مدیریت دانش (کارشناسی ارشد)
- اقتصادسنجی (کارشناسی ارشد)
- اقتصاد خرد (کارشناسی)
- اقتصاد کلان (کارشناسی)

تجربه برنامه نویسی

R statistical environment (Multivariate statistical analysis, data mining)

Python (Scipy, Natural Language ToolKit)

Matlab
GAMS
Eviews